ГАЙД ПО ВЫБОРУ ЛОКАЦИЙ

Bombbar
Станция

1. ЛОКАЦИЯ = РЕЗУЛЬТАТ

Главная ошибка

«Здесь много людей — значит будет продавать» Это не так.

Почему:

1. люди могут не быть вашей аудиторией
2. у них нет причины покупать
3. у них нет времени остановиться

Итог:

- ! низкая конверсия
- ! слабая выручка
- ! закрытие точки

Наш принцип

Мы выбираем не трафик — мы выбираем количество чеков

2. КАК МЫ ОЦЕНИВАЕМ ЛОКАЦИЮ

Любая точка оценивается по 4 факторам:

1. Поток

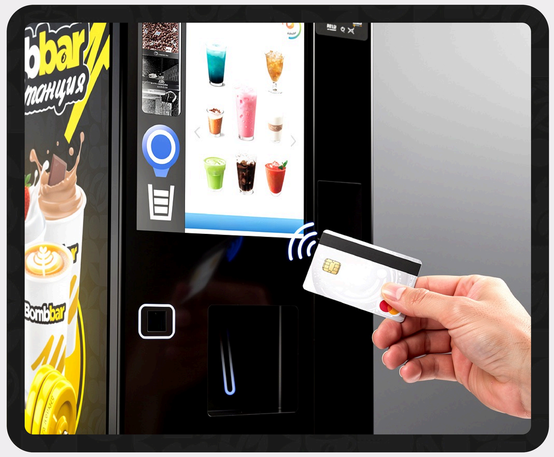
Есть ли достаточное количество людей

2. Контекст

Есть ли причина купить

3. Поведение

Есть ли момент для покупки



4. Удобство

Можно ли купить легко

Важно

если хотя бы одного фактора нет — продаж не будет

3. ПРОЦЕСС ПОДБОРА ЛОКАЦИИ

Этап 1. Онлайн-оценка

Используем: ГеоАналитика Сбер, BestPlace

Что проверяем:
- поток
- аудиторию
- окружение
- конкуренцию

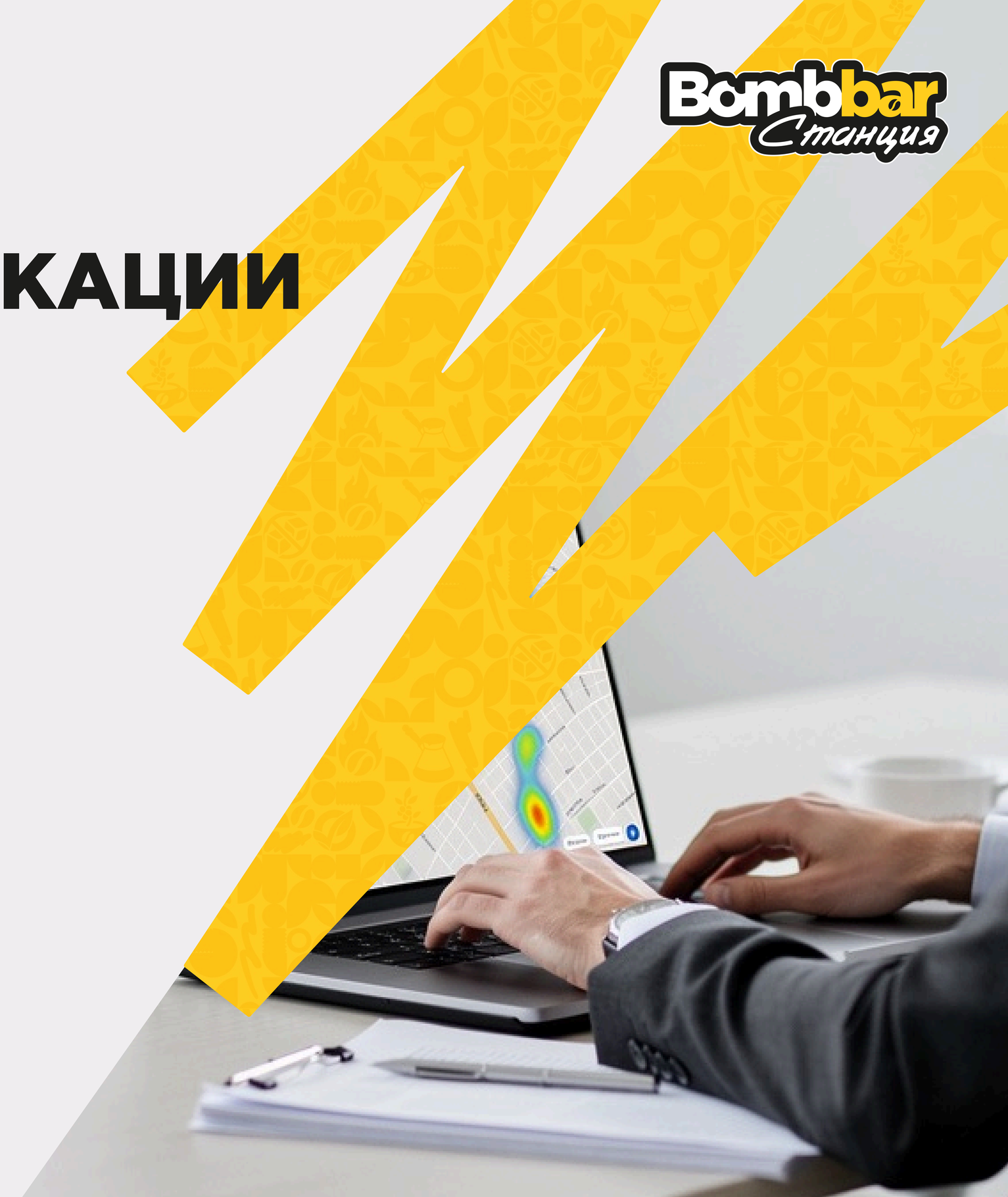
Цель: отсеять слабые точки

Этап 2. Быстрый фильтр

Перед выездом ответь на 3 вопроса:

- Почему здесь будут покупать?
- Когда будут покупать?
- Есть ли у людей время остановиться?

Если нет ответа — точку не рассматриваем



Этап 3. Полевая оценка

Поток
Ориентиры по среднедневному трафику:

- <300 — риск
- 300–500 — условно рабочий
- 500–800 — стабильный
- 800+ — высокий потенциал

Но важно: поток оценивается только вместе с конверсией

Поведение людей:
Смотрим:

✔ Есть ли ожидание
✔ Есть ли остановка
✔ Есть ли «свободное время»
❌ Все проходят мимо
👉 Поведение важнее потока

Контекст покупки:
Ответь на вопрос:

Зачем человек здесь купит?

Если ответа нет — продаж не будет

Место установки:

Лучшие зоны:

- Вход
- Ресепшн
- Лифты
- Зоны ожидания

Плохие:

- Углы
- Вне потока
- «Куда дали место»

Если точка не на пути — её не существует

Этап 4. Техническая проверка

Проверяем:

• 220В
• Минимум 2 розетки
• Доступ для сервиса
• Возможность заноса
Важно: Проверяем лично, не «на словах»

Этап 5. Экономика

Допустимые условия: до 10 000 ₽ фикс или до 15% от оборота

Обязательно:

• Коммунальные расходы включены
• Нет скрытых платежей
• Свободный доступ

Этап 6. Финальное решение

Локация подходит, если:

✔ Есть поток
✔ Есть контекст
✔ Есть поведение
✔ Правильное место
✔ Есть доступ
✔ Экономика сходится

4. ЛИСТ ОЦЕНКИ ЛОКАЦИИ

Bombbar Станция

№	Параметр	Критерии оценки	Баллы	Пояснение	Принцип
1	Поток	<300 / 300–500 / 500–800 / 800+	0 / 10 / 15 / 20	Количество людей в день	Но сам поток не так важен — главное чеки
2	Тип локации	проходная / смешанная / офис / фитнес	3 / 5 / 8 / 10	Насколько аудитория совпадает с продуктом	Приоритет — офисы и фитнес
3	Контекст покупки	нет / слабый / есть / сильный	0 / 5 / 10 / 15	Есть ли причина купить здесь	Если нет причины — не будет продаж
4	Место установки	угол / вне потока / рядом / на потоке	0 / 5 / 10 / 15	Где стоит автомат	Если не на пути — точка не работает
5	Поведение людей	идут / иногда / есть ожидание	0 / 5 / 10	Есть ли время остановиться	Поведение важнее потока
6	Конкуренция	высокая / средняя / низкая	0 / 3 / 5	Альтернативы рядом	Чем выше конкуренция — тем ниже конверсия
7	Технические условия	ограничения / допустимо / всё ок	0 / 3 / 5	Возможность установки	Любые ограничения = риск
8	Экономика	плохая / на грани / хорошая	0 / 3 / 5	Условия аренды	Плохая экономика «убивает» даже хорошую точку
9	💥 Прогноз чеков	см. ниже	0 / 5 / 10 / 15	Сколько покупок будет в день	Главный показатель эффективности

5.ПРОГНОЗ ЧЕКОВ

Как считать

Определи конверсию по типу локации:

офис / фитнес → 5–7%

проходная → ~3%

Оцени поток - дневной проходящий трафик

Чеки = Поток × Конверсия

Шпаргалка по чекам

Поток	Фитнес / офис (5–7%)	Проходная (~3%)
300	15–20 чеков	~9
500	25–35 чеков	~15
800	40–55 чеков	~24
1000	50–70 чеков	~30

📊 Градация чеков

Чеки/ день	Баллы	Интерпретация
< 12	0	не рассматриваем
12–15	5	допустимый минимум
15–25	10	рабочая точка
25+	15	сильная точка

Итог

Показатель	Значение
Общий балл	_____ / 100

Решение

Баллы	Вывод
80-100	СТАВИМ
65–79	МОЖНО
50–64	ТОЛЬКО С ОБОСНОВАНИЕМ
<50	❌ НЕ СТАВИМ